

# Save the date

Weiterbildungsanlass, Hotel Arte, Olten  
**Donnerstag, 17. September 2026**

## «Sinn und Sinnlichkeit» – Sensorik und Neurowissenschaft im Dienste der Kosmetik

Sensorische Eigenschaften von Kosmetika werden von ihrer Wichtigkeit her auch als «dritte Produktdimension» bezeichnet. Emotionale «Wirk»-Auslobungen werden nicht nur bei Neurokosmetika ausgelobt.

Worauf begründen diese Claims und welche innovativen Wirkstoffe können mit welchen psychophysikalischen Methoden geprüft werden?

Welche «sensorische Sprache» verwenden Sie bei der Beurteilung von Produkten? Nebst dem Austausch mit Experten und Expertinnen sensibilisieren Sie in geleiteten Workshops Ihre taktilen und olfaktiven Sinne und erhalten einen Einblick in sensorische Prüfmethodik.

SWISS  
SCC

SOCIÉTÉ SUISSE DES CHIMISTES-COSMÉTICIENS  
GESELLSCHAFT SCHWEIZERISCHER KOSMETIK-CHEMIKER  
SWISS SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS